

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

**CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:
REVISTA DIGITAL DEL BARRIO TRADICIONAL “LA TOLA”, UBICADO
EN EL CENTRO DE QUITO**

**AUTORES:
DAVID ANDRÉS JIMÉNEZ CHALÁN
DAVID TITO ARAUJO JARAMILLO**

**TUTOR:
ROBERTO ROSERO**

Quito, octubre 2017

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Nosotros, David Andrés Jiménez Chalán y David Tito Araujo Jaramillo, con documentos de identificación N° 1721598280 y N° 1723260798, manifestamos nuestra voluntad y cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud que somos autores del trabajo de titulación intitulado: "Revista digital del barrio tradicional "La Tola", ubicado en el centro de Quito", mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Comunicador Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en nuestra condición de autores nos reservamos los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribimos este documento en el momento que hagamos entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, octubre 2017



David Andrés Jiménez Chalán

C.I. 1721598280



David Tito Araujo Jaramillo

C.I. 1723260798

DECLARATORIA DE COAUTORÍA DEL DOCENTE TUTOR

Yo, Roberto Carlos Rosero Ortega, declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el producto comunicativo editorial: "Revista digital del barrio tradicional "La Tola", ubicado en el centro de Quito", realizado por David Andrés Jiménez Chalan y David Tito Araujo Jaramillo, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerado como trabajo final de titulación.

Quito, octubre 2017



Roberto Carlos Rosero Ortega

C.I. 1708071046

Dedicatoria

A nuestros padres, por su amor incondicional y su paciencia, porque a pesar de los tropiezos, que demoraron nuestra graduación, siempre estuvieron con nosotros.

A nuestros hermanos, por su cariño y apoyo en todo momento, porque sabemos que nunca nos faltará su consejo.

Agradecimiento

A la Universidad Politécnica Salesiana por brindarme los conocimientos necesarios para ejercer la comunicación Social con calidad humana y profesional.

Al profesor y tutor del trabajo de titulación Roberto Rosero, por su consejo y direccionamiento, sin los cuales no se habría culminado este trabajo de titulación.

A todas las personas e instituciones que hicieron posible la realización de esta revista digital.

Índice

Introducción	1
1. Metodología.....	7
2. Resultados	10
2.1. Fotografía - Barrio “La Tola”	10
2.2. Una mirada al pasado.....	12
2.3. Los salesianos en el barrio	14
2.3.1. Unidad Educativa Fiscomisional Don Bosco y Templo de María Auxiliadora.....	14
2.4. Lugares con tradición.....	16
2.4.1. Parque Metropolitano Itchimbí.....	16
2.4.2. Coliseo “Julio Cesar Hidalgo” y Gimnasio de Boxeo La Tola	16
2.4.3. Estadio Liga Barrial “La Tola”	18
2.5. Comida al paso.....	18
2.6. La vida en relatos	18
2.7. Revista Digital	19
2.8. Diseño Editorial	21
Conclusiones	25
Referencias.....	26
Cartas de Autorización de uso de imágenes.....	29

Resumen

La narrativa visual con respecto a la generación de sentido, lleva una estrecha relación con el manejo y tratamiento de la información que se busca transmitir. Por ello, la elaboración de la “Revista sobre memoria y tradición, Barrio La Tola” constituyó un ejercicio complejo al momento de expresar la memoria histórica de un sector tradicional como “La Tola”. Fue vital manejar las historias de vida para crear un producto comunicacional llamativo con las ventajas que implica lo digital.

Las fotografías empleadas como contenido en esta revista permiten visualizar la evolución del barrio tradicional “La Tola”, de esta manera el mensaje muestra los cambios que ha experimentado el sector en la última década, lo que a su vez fortalecerá el vínculo con los quiteños que lo habitan en la actualidad.

La imagen permite captar la realidad y convierte a la fotografía en herramienta sustancial para demostrar la relación del barrio “La Tola” con sus habitantes y la ciudadanía quiteña, lo cual se muestra a la par de la evolución histórica de este tradicional lugar, para hacer visible sus costumbres y tradiciones, dotándole a la revista un carácter identitario, de trascendencia social para los moradores.

Palabras claves

Comunicación, Narrativa Visual, Fotografía, Barrio “La Tola”, Revista Digital.

Abstract

The visual narrative with respect to the generation of meaning, has a close relationship with the handling and treatment of the information sought to be transmitted. For that reason the elaboration of the “Revista sobre memoria y tradición, Barrio La Tola” constituted a complex exercise at the moment of expressing the historical memory of a traditional sector like "The Tola". It was vital to manage life stories to create a striking communicational product, with the advantages of digital.

The photographs used as content of this magazine allow us to visualize the evolution of the traditional neighborhood "La Tola", in this way the message shows the changes that the sector has experienced in the last decade, which in turn will strengthen the link with the inhabitants of Quito today.

The image allows to capture reality and makes photography a substantial tool to demonstrate the relationship of the neighborhood "La Tola" with its inhabitants and the Quito citizenship, which is shown along with the historical evolution of this traditional place, to make visible its customs and traditions, endowing the magazine with an identity character, of social importance for the residents.

Keywords

Communication, Visual Narrative, Photography-Neighborhood "La Tola", Digital Magazine.

Introducción

Como elemento constitutivo del individuo la comunicación le permite interrelacionar con sus semejantes, así como comprender el mundo que lo rodea, debido a que los discursos inmersos en la sociedad pasan a formar parte de los relatos colectivos y la memoria, lo que estructura la realidad como tal, en este sentido.

La comunicación es un valor de época que atraviesa todas las acciones y formas de pensar de la sociedad; su centralidad se hace evidente como sector económico, variable tecnológica y lugar de reflexión del sentido para la filosofía, las humanidades y las ciencias sociales (Rincón, 2006, pág. 1).

La memoria cobra una importancia vital en la vida de un individuo o una colectividad, por ello, es necesario el manejo de una narrativa clara que permita que estos recuerdos se mantengan y perduren al paso de los años.

Los romanos denominaban imago a un tipo de efigie que realizaban en cera a partir de un cadáver y que se convertía en el segundo cuerpo del fallecido. Su misión era testimoniar la existencia de una persona y su ascendencia. En definitiva, legitimar una realidad preexistente mediante un objeto cuya contingencia visual era obvia (Parejo, 2010, pág. 117).

Resulta vital el aparecimiento de la fotografía en la historia de la humanidad, pues le permitió inmortalizar hechos y acontecimientos que forman parte de la historia. “El resultado más importante del empeño fotográfico es darnos la impresión de que

podemos contener el mundo entero en la cabeza” (Sontag, 1973, pág. 13), donde la imagen y la palabra escrita confluyen, por tanto, en un documento para formar un solo discurso potenciado por las virtudes de cada elemento que lo constituye.

Las fotografías son entonces experiencias capturadas por quien fotografía a través de una cámara que las traduce en imágenes que nos sobrevivirán, una especie de taxidermia de un determinado momento; a través de ellas podemos confirmar la realidad visible, dar testimonio y extraer de la memoria la presencia y el retorno a un lugar en un tiempo remoto (Ramírez, 2013, pág. 14)

La narrativa visual respecto al producto editorial es relevante porque permite que elementos como texto e imagen estructuren un discurso atractivo, de igual manera los productos comunicativos editoriales dependen del manejo estético que se le dé a los mismos, así como el interés del contenido o información que se ha de difundir por estos medios impresos, sin dejar de lado el ámbito digital donde tienen cabida gracias a los avances tecnológicos de la comunicación e información.

La fotografía adquiere el valor de documento en la medida en que le permite al investigador comprender algo, puede decirse que lo que hace la artista al buscar las imágenes en cada pueblo es poner en juego la construcción de un modelo en el que la fotografía trasciende la circunstancia particular en ella registrada para convertirse en la exégesis de un país que precisa ser descrito, analizado y conocido en su complejidad contextual (Solórzano, Toro, & Vallejo, 2017, pág. 74).

Para la realización de la “Revista sobre memoria y tradición, Barrio La Tola” se buscó contestar la pregunta de investigación, cómo ayudaría una revista digital sobre el barrio tradicional “La Tola” para que por medio de este producto editorial quienes habitan en este sector se sientan identificados y vinculados al mismo.

El propósito de este trabajo consiste en la realización de una revista digital del barrio tradicional “La Tola”, ubicado en el centro histórico de Quito. Para este fin se buscó evidenciar la memoria histórica del barrio mencionado para la construcción de sentido e identidad. Luego se propuso construir una narrativa a partir de entrevistas a profundidad de los distintos personajes y entornos del barrio. Por último se elaboró un producto editorial digital que muestra los distintos aspectos que forman parte de los imaginarios colectivos de este sector de la ciudad de Quito, como: historia, presencia salesiana, lugares, gastronomía e historias de vida.

La revista digital por ende se elaboró con el fin que los habitantes del barrio “La Tola”, así como cualquier persona, que se interese en este sector en particular, se apropie de este producto que vendrá a convertirse en documento de consulta, un bien cultural.

“Los productos denominados culturales tienen valores de uso y de cambio, contribuyen a la reproducción de la sociedad y a veces a la expansión del capital, pero en ellos los valores simbólicos prevalecen sobre los utilitarios y mercantiles” (Canclini, 1999, pág. 42). Para la elaboración de este material se realizaron fotografías del sector, así como los personajes más representativos del barrio, con la solicitud de los permisos respectivos.

“Si el medio está en trance de sufrir numerosos cambios, la mediación desde la que ese medio opera social y culturalmente no parece estar sufriendo modificaciones de fondo”

(Barbero, 1987, pág. 232). La revista digital busca ser un medio que facilite el acceso a la información, al considerar la brecha digital como obstáculo difícil de sortear debido que los jóvenes tienen mayor facilidad para el manejo de la tecnología, mientras que para las generaciones que ahora son adultos mayores el acceso a la información desde lo digital implica un esfuerzo mayor, es decir, si bien el público objetivo son los jóvenes no se busca excluir al otro colectivo, sino propiciar a través del interés en este material un apropiamiento y aprendizaje del uso óptimo de la tecnología que se tiene a disposición.

Barbero (1999), decía en relación a los jóvenes que ellos son “sujetos dotados de una 'plasticidad neuronal' y elasticidad cultural que[...] es más bien apertura a muy diversas formas, camaleónica adaptación a los más diversos contextos y una enorme facilidad para los 'idiomas' del video y el computador” (pág. 35). Por la importancia del contenido de esta revista será vital que lo jóvenes que habitan este barrio accedan a la revista digital, lo que les resultará más atractivo por el manejo de los nuevos dispositivos tecnológicos, que facilitan la comunicación y la transmisión de datos e información, respecto a la manera de ver y leer.

La comunicación y memoria mantienen una relación muy estrecha en virtud de los discursos que analiza la primera y el sentido que el paso del tiempo le atribuye al recuerdo en la memoria de un colectivo o un individuo. “Las ciudades se presentan desde siempre como lugares privilegiados de la comunicación, en tanto son un foro de comunicación e información” (Carrión & Wollrad, 1999, pág. 67).

La comunicación centrada en el aspecto visual establece a la imagen como un mecanismo óptimo de transmisión de un mensaje, debido a que gracias a la misma se muestra con facilidad los cambios que experimenta la sociedad y el entorno donde se

producen las interacciones sociales, lo que se analizó desde una perspectiva comunicacional como eje directriz de la investigación.

El hombre siempre ha requerido de imágenes en las que continúe su mundo, el mundo de sus recuerdos, de sus deseos y de sus temores. Sin estas parece imposible de resistir la imperecedera labor del tiempo que todo lo transforma hasta hacerlo desaparecer; en la vida de cada hombre, el mundo al que pertenece y al que está habituado, como si fuese el único posible, se transforma hasta hacerse irreconocible, quedando sólo en las imágenes de su memoria y en las que haya logrado fijar en algún soporte físico (Castro M. D., 2005, pág. 269).

El relato de la memoria establece la relevancia de la imagen en virtud de inmortalizar acontecimientos de gran importancia para un individuo o un colectivo específico. “La narrativa como relato memoria apunta a las maneras como un grupo se da una memoria. Memoria que adquiere forma en un relato, en una narración, que suele ser compartido (memoria colectiva)” (Ángel, 2007, págs. 3-4). Los discursos inmersos en la cotidianidad, por tanto, constituyen una parte del individuo que genera la noción de identidad, que a su vez permite formar respecto al colectivo una noción de nosotros y a su vez reconocer a los otros en función de los aspectos que forman parte de los imaginarios colectivos como la tradición inmersa en el barrio “La Tola”.

La narrativa visual permite que se conozca como el barrio se adaptó a las circunstancias y la fluctuante realidad que representa el Quito actual. “La pragmática narrativa, dominio particular de la semiótica narrativa, se ocupa de la configuración y comunicación del discurso en cuanto fenómeno interactivo” (García, 1996, pág. 7). El

manejo de la imagen crea a su vez la noción de identidad en relación con los símbolos que se muestren, los cuales son específicos de cada sector.

El ‘potencial discursivo’, la ‘capacidad retórica de la imagen’, o el uso comunicativo de la imagen fotográfica - en conformidad y enfrentamiento con el lenguaje de la sociedad contemporánea - debe ser considerado a partir de la premisa de que las imágenes fotográficas han sido asimiladas históricamente en el imaginario simbólico como el análogo perfecto de la realidad, imagen objetiva (denotada), y a la vez como una imagen-signo cambiante que puede ser leída e interpretada, a la cual se puede atribuir significados (connotada) (Lenzi, 2009, pág. 6).

La cámara permite captar la realidad o un momento específico de la misma, por ello, la narrativa fotográfica se enmarca en la imagen como memoria, es decir, que el relato transmitido desde el lenguaje visual compone una narración constitutiva del sujeto. “El consumo no es sólo reproducción de fuerzas, sino también producción de sentidos” (Barbero, 1987, pág. 231). Por lo tanto, la tradición está en estrecha relación con la memoria y a través de los discursos (comunicación) la realidad configura los imaginarios colectivos, a los cuales se les atribuyen sentidos específicos.

1. Metodología

Para la elaboración de este producto se consideró como base de la investigación el paradigma naturalista, el ser humano interactúa con su entorno, por ello, es necesario conocer las transformaciones que ha sufrido el barrio “La Tola”.

El paradigma naturalista de la investigación científica es denominado también naturalista-humanista o interpretativo y su interés se centra en el estudio de los significados de las acciones humanas y de la vida social. La finalidad de la investigación es comprender e interpretar la realidad, los significados de las personas, percepciones, interacciones y acciones (Barrantes, 1999, págs. 60-61).

El tipo de investigación que se empleó para la revista digital es descriptivo, pues se puntualizó respecto a los contextos y los diferentes elementos que los constituyen e intervienen en la narrativa visual en virtud de evitar sesgos del investigador. “La investigación descriptiva: estudia los fenómenos tal y como aparecen en el presente, en el momento de realizar la investigación.” (Barrantes, 1999, pág. 66).

Determinar de manera clara el enfoque es de importancia vital porque le brinda al público una confiabilidad con respecto al contenido que la “Revista sobre memoria y tradición, Barrio La Tola” muestra en sus páginas, lo que a su vez incrementa el interés en el material.

En el enfoque cualitativo, la confiabilidad externa se busca recogiendo bien las instancias y a los informantes se les identifica como típicos o

atípicos según corresponda. Pueden grabarse las observaciones y entrevistas de modo mecánica; así pueden analizarse los hechos con más atención (Barrantes, 1999, pág. 68).

A través de este enfoque la revista permitió generar una dinámica de quienes habitan el barrio con las imágenes presentadas en el producto, para comprender como evolucionó el sector, gracias al manejo de la fotografía.

“El método debe entenderse como la manera de ordenar una actividad a un fin, es decir, darle un orden sistemático que se impone en la investigación científica y conduce al conocimiento” (Barrantes, 1999, pág. 48), un procedimiento es relevante para la realización del producto comunicacional, porque permitió dar un orden sistemático a la información, con el fin de conducir el proceso hacia el conocimiento que se busca obtener y establecer como el discurso y narrativa visual, a través de las fotografías, constituyen una manera de incidir en el público y sus imaginarios colectivos.

Para comprender como los discursos y narrativas dan lugar a los fenómenos sociales y constituyen a las prácticas sociales en dadores de sentido y significado es importante destacar la etnometodología como pilar fundamental para comprender la dinámica social inmersa en la realidad y cotidianidad del barrio tradicional “La Tola”.

La etnometodología estudia los fenómenos sociales incorporados a nuestros discursos y acciones, por medio del análisis de las actividades humanas. Su característica distintiva es centrarse en el estudio de las estrategias empleadas por las personas para construir, dar sentido y significado a sus prácticas sociales cotidianas (Barrantes, 1999, pág. 156).

Para analizar los discursos presentes en las relaciones sociales del barrio tradicional “La Tola”, se partió de la metodología planteada con el fin que la revista, como producto comunicativo, se integre a la realidad de la cual se desprendió y en virtud de lo cual la técnica de investigación empleada para el levantamiento de información cobró relevancia considerable y fue allí donde la entrevista a profundidad se plasmó como el camino a seguir para alcanzar el fin establecido.

“La entrevista a profundidad proporciona la comprensión detallada que solo suministra la observación directa de las personas o escuchando lo que tienen que decir en la escena de los hechos” (Barrantes, 1999, pág. 210). Los relatos de los habitantes del barrio fueron recopilados por medio de entrevistas que utilizadas como técnica de investigación permitieron construir una memoria histórica sobre este el barrio “La Tola”, lo que genera a través de esta revista digital un sentido de pertenencia e identidad.

2. Resultados

2.1. Fotografía - Barrio “La Tola”

La fotografía establece una narrativa inherente a un individuo o colectivo específico, estos grupos se identifican gracias a los relatos colectivos que manejan, por ende, la revista digital permite que el pasado colectivo esté en estrecha relación con negociaciones colectivas, donde entran los signos, símbolos y significados atribuidos a la imagen como elementos constitutivos del sujeto o colectivo, los cuales se convierten en mercancías susceptibles de ser consumidos como bienes culturales inherentes a su realidad.

Las retóricas sobre lo fotográfico tienen su inicio con el surgimiento de la invención fotográfica, y desde entonces toman forma a través de discursos que abarcan desde las tentativas de explicar la naturaleza del proceso hasta discursos detractores del medio, o propagandísticos y defensores de sus calidades (Lenzi, 2009, pág. 2).

La fotografía representa un atractivo para el lector en virtud de la facilidad de la imagen en la transmisión de sentidos, por ello, la selección exhaustiva de las imágenes que se emplearon en la revista fue relevante para alcanzar al público al cual va dirigido el producto y que de esta manera el mismo tenga trascendencia. “Temporalidad de la imagen como pérdida, sutil deslizamiento del tiempo – y allí el fuerte impacto afectivo de la fotografía –” (Arfuch, 2012, pág. 403).

La fotografía en relación con el texto brinda mayor facilidad en cuanto a los códigos y lenguajes empleados, motivo por el cual se optó por realizar esta revista, al considerar que los elementos culturales inmersos en la memoria histórica del barrio “La Tola” se hacen más evidentes gracias a la implementación de la imagen.

En la fotografía transcurren lenguajes y códigos que provienen de otros sistemas productores de sentido y que confluyen en una red para definir la fotografía como signo y/o texto visual. Como signo cultural donde el contexto y las circunstancias de enunciación son pertinentes para su entendimiento, las fotografías se semantizan, se cargan de contenidos significativos que parte de ese subcódigo técnico (formatos, granos, tonos, etcétera) (Farías de Estany & García de Molero, 2007, pág. 109).

La realidad capturada a través de la cámara facilita que los contenidos resulten más atractivos. En la sociedad actual resulta más eficaz la generación de sentidos a través de imágenes, entonces un producto visual hace más atractivo el tratamiento de la memoria histórica del barrio tradicional “La Tola”.

“El conjunto de procesos de apropiación y uso de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio o dónde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica” (Canclini, 1993, pág. 34). Al conocer que el aspecto visual resulta atrayente, fue vital generar una narrativa comunicacional enmarcada en la historia de este barrio, con énfasis en las historias de vida, al igual que las imágenes mostradas.

“Los mecanismos de visibilidad en el entorno social, se caracterizan por adoptar formas o figuras aceptadas, que correspondan a conceptos y esquemas convencionales de producción de la imagen visual” (Guerrero, 2013, págs. 9-10). De la misma manera, fue importante analizar cómo se formó este barrio, como elemento inmerso en la cultura de una determinada sociedad, fenómeno que da lugar a nuevas dinámicas de interacción social.

2.2. Una mirada al pasado

Es importante conocer la forma como se constituyó el barrio “La Tola” desde sus inicios hasta como se lo conoce en la actualidad, todo ello en virtud del proceso de modernización que experimentó la ciudad de Quito, para lo cual se entrevistó a Manuel Espinoza, docente de la cátedra de Historia de las Civilizaciones en la Universidad Central del Ecuador.

Para 1629, se conocía ya a La Tola con ese nombre pues se cuenta que en ese año “salieron los católicos de Quito desde la iglesia de Santa Bárbara para pasear en procesión en honor del señor del Buen Pasaje, y se dirigieron hasta el llamado La Tola porque la fe movía a la población” (Municipio Distrito Metropolitano de Quito, 2005, pág. 26).

Si bien el nacimiento del barrio no queda esclarecido del todo, lo que es seguro es que el llamado La Tola ya se conocía y quizá de allí se derive el nombre con el cual se conoce al actual barrio. Sin embargo, no se puede negar que este lugar constituye un escenario que ha visto los cambios del Quito antiguo al moderno y que por supuesto este sector tradicional seguirá transformándose a la par de la ciudad de la cual forma parte.

Los imaginarios inmersos en los habitantes del barrio “La Tola” están configurados a través de aspectos que forman parte de su identidad, tanto historia, tradición y cultura están inmersos en los relatos y estos discursos estructuran, a la par que fortalecen la memoria colectiva.

En 1743, el Padre Cicala identificó como suburbios a los asentamientos existentes entre los barrios que generalmente cargaban con el nombre de la parroquia, y reconoce que detrás del barrio de San Blas hay gran Cantidad de casas en la falda de la pequeña colina llamada Itchimbía (Municipio Distrito Metropolitano de Quito, 2005, pág. 24).

En los documentos consultados, así como en la entrevista realizada a Manuel Espinoza, profesor de la Universidad Central del Ecuador, se apreció que hay coincidencia respecto que el barrio La Tola se desprende como una extensión de su vecino San Blas, esto debido que la zona donde está localizada La Tola era difícil de poblar, porque el Itchimbía estaba destinado al ganado, pero poco a poco aparecieron casas en este sector de Quito.

La distribución geográfica así como la nomenclatura de las calles se mantienen hasta la actualidad. Sin embargo, el barrio ha crecido hasta el punto que ahora el mismo se encuentra dividido en cuatro Tolas: Alta, baja, Colonial y nueva, lo que demuestra el despunte a nivel demográfico, lo cual ha sido facilitado por la llegada de migrantes de otras provincias, así como extranjeros que se establecen en el barrio y de igual manera por los propios quiteños, pues en este barrio tradicional viven familias desde hace algunos años los cuales han visto y experimentado los cambios del mismo.

Hasta mediados del siglo XX, la mayoría de las casas del barrio eran de adobe, con grandes patios y caminos hechos con huesos de res. El interior de las viviendas tenía el piso de ladrillo y sobre éste fue entablado. En los años 50, los moradores formaron un comité para procurar mejoras en el barrio. En la alcaldía de Ricardo Chiriboga Villagómez llegó el asfalto hasta la calle Antofagasta y se construyó la primera escalinata para salvar las pendientes de tierra. Llegaron líneas de buses, líneas telefónicas y la pavimentación de las calles a La Tola Alta, que hasta ese entonces eran empedradas y sin veredas (Municipio Distrito Metropolitano de Quito, 2005, págs. 36-37).

En la actualidad el barrio cuenta con el Centro de Salud No.3, la Casa de las Bandas de la Secretaría de Cultura, la Casa Somos de la Administración Zonal Centro-Manuela Sáenz, así como el programa 60 y piquito del Patronato San José. La política pública se mantiene a la vanguardia de las necesidades que el barrio pueda requerir, por ello, buscan establecer espacios para que los moradores se desarrollen en sus mismos entornos barriales.

2.3. Los salesianos en el barrio

2.3.1. Unidad Educativa Fiscomisional Don Bosco y Templo de María Auxiliadora

El Colegio está ubicado en la calle Los Ríos y Don Bosco, junto al Templo de María Auxiliadora. En las historias de vida que se recogieron sobre los diferentes talleres de

oficio, así como los locales de venta de comida, se percibió la importancia del Colegio Don Bosco en el desarrollo del barrio “La Tola”.

Gracias a este establecimiento educativo y su ubicación proliferaron oficios necesarios y útiles para los habitantes del sector, de igual manera surgieron iniciativas de locales de comida rápida y almuerzos en la calle Don Bosco, que desemboca en el sector de La Marín.

El 17 de julio de 1900 se colocaron los cimientos del actual Templo de María Auxiliadora, réplica de la Catedral de la Virgen de Turín, sobre el área de la antigua capilla que servía para los actos de culto religioso del barrio La Tola y de los alumnos del incipiente instituto “Don Bosco” (Municipio Distrito Metropolitano de Quito, 2005, pág. 106).

El aspecto religioso cobra mucha importancia en el imaginario colectivo de un barrio, ya desde el tiempo de la colonia se fundaron parroquias para que el catolicismo se enraizara en la ciudad de Quito. Además hay una estrecha relación entre la Virgen María Auxiliadora y Don Bosco, pues este último percibió a través de un sueño que debía construir un templo a la virgen, el cual se encuentra en Turín, Italia, pero cuya réplica se encuentra ubicada en el tradicional barrio “La Tola” en la calle Los Ríos y Don Bosco, junto al Colegio.

Para ahondar sobre la presencia e incidencia de los salesianos en Ecuador y en particular en el barrio “La Tola” se contó con la entrevista realizada a Juan Botasso, Sacerdote de Don Bosco, quien estableció una perspectiva sobre el tema en mención.

2.4. Lugares con tradición

2.4.1. Parque Metropolitano Itchimbía

El parque colinda al norte con el barrio El Dorado, por el sur y occidente por el barrio La Tola, mientras que la parte oriental desemboca en la Avenida Velasco Ibarra, conocida como la oriental.

Este espacio verde pertenece a la Administración de Parques y Espacios Verdes, y constituye un mirador natural, desde donde pueden apreciarse: norte, sur, oriente y occidente de la ciudad de Quito. Además las personas que acuden a este parque disponen de diferentes espacios como: juegos infantiles, canchas deportivas, juegos tradicionales, el Palacio de Cristal, senderos para hacer ejercicio y los ciclistas cuentan con una vía asfaltada.

2.4.2. Coliseo “Julio Cesar Hidalgo” y Gimnasio de Boxeo La Tola

El Coliseo Julio César Hidalgo, así como el gimnasio de Boxeo La Tola pertenecen a la Concentración Deportiva de Pichincha. El primero se ubica en el sector de La Marín en la calle Olmedo y Pedro Fermín Cevallos. En este escenario deportivo diferentes disciplinas han tenido lugar, como: básquetbol interclubes e intercolegial, boxeo, ecuaavóley y tenis.

Este Coliseo se funda en 1953 y se inaugura con una exhibición de tenis, así como espectáculos internacionales. El “Sudamericano de Basquetbol” fue una de las reuniones deportivas más importantes realizadas en este lugar. También generó expectativa el basquetbol intercolegial donde

participaban colegios: fiscales, particulares y religiosos. Y no se puede dejar de mencionar al boxeo que atrajo la atención de quienes disfrutaban los enfrentamientos de boxeadores nacionales con extranjeros. Además este escenario albergó lucha libre evento que era muy concurrido pues venían los internacionales Titanes en el Ring y Chachascán tanto nacional como extranjero (Municipio Distrito Metropolitano de Quito, 2005, pág. 101).

El Boxeo siempre ha atraído la atención de los moradores del barrio, además del Gimnasio de Boxeo La Tola han salido glorias en esta disciplina que han dejado muy en alto el nombre del país. Además de las instalaciones del complejo se encarga la Concentración Deportiva de Pichincha, implementos que son necesarios para que el boxeador se prepare de la mejor manera.

En su época de oro, el “Campeón” Eugenio Espinosa Vivió en la calle Los Ríos y Chile. Tenía su propia “gallada” integrada por la menos 30 seguidores. Cuando ganaba, una comitiva le traía en hombros desde la plaza de toros y todos llegaban a festejar a la esquina de los Cuatro Radios (Municipio Distrito Metropolitano de Quito, 2005, pág. 53).

Para abordar este tema se realizó una entrevista al entrenador de boxeadores Segundo Chango para obtener más información sobre el Gimnasio de Boxeo La Tola y los diferentes aspectos que rodean esta disciplina deportiva.

2.4.3. Estadio Liga Barrial “La Tola”

Para tratar este tema se entrevistó al entrenador José Revelo de la Unidad Educativa Particular Borja No. 3 Cavanis para recoger un testimonio del intercolegial de fútbol disputado en el estadio de la Liga Barrial “La Tola” y a ello se sumó la vivencia del exalumno del colegio David Cadena, quien estuvo en este escenario deportivo para brindar apoyo a su institución que en la final donde derrotó al equipo del Colegio Nacional Experimental Juan Pío Montúfar.

2.5. Comida al paso

En la sistematización de la revista los restaurantes ocuparon la sección gastronomía, allí se destacan las entrevistas llevadas a la revista digital a modo de reportaje que brindan información sobre restaurantes representativos del barrio, al considerar este aspecto como un elemento importante en los imaginarios que manejan los colectivos vinculados de manera directa o indirecta a este sector de la ciudad, como lo son quienes viven allí y la sociedad quiteña en general.

2.6. La vida en relatos

Entre los personajes que se destacan en la revista digital se busca resaltar las historias de vida de los dueños de los diferentes locales dispersos a lo largo del barrio “La Tola”, como son: ferreterías, carpinterías, peluquerías, zapaterías, sastrerías, gimnasios, vidrierías, cerrajerías, tapicerías, veterinarias, panaderías y jugueterías, cuyos propietarios brindaron entrevistas que recogen sus vivencias, así como la historia de sus locales y su pensamiento en relación al barrio donde están., mientras que los talleres de oficio ocuparon la sección de las historias de vida.

Aquí se destacan: Sandra Espín del restaurante El Rincón de Jorge, Graciela Andrade de Las Menstras de La Tola, Luis Jami de L.A.J Tapicería, Zoila Váscones del restaurante El Guaytambo, Christian Villacís del gimnasio Sinai Sport Fitness, Rodrigo Calderón de la vidriería Tecnividrio, Mercedes Herrera de la satrería Mechita, Wilmer Conde de la Veterinaria La Tola, Carlos Santorum del Jugo de Caña de Carlos, Javier García de la cerrajería Garta Diseños, Isabel Montesdeoca de la ferretería Don Bosco, Sonia Leiva de la Panadería y Pastelería, pan especial, Manuel Nacaza de la peluquería París y Vicente Carlosama de SuperCarpintería.

2.7. Revista Digital

La revista permite tratar diferentes temáticas de acuerdo al ordenamiento (diagramación-maquetación) que se hace de la misma y a su vez permite el tratamiento de la información bajo diferentes formatos como: la entrevista, el reportaje, fotoreportaje, la nota informativa, la crónica, etc. Esta apertura en el tratamiento de la información hace más atractiva a la revista como producto comunicativo.

La trascendencia del aspecto digital de un producto editorial, en este caso la “Revista memoria y tradición, Barrio La Tola”, tiene lugar debido a la facilidad que brinda el consultar un material desde el computador u ordenador, lo que permite que los contenidos e información alcancen un público mayor y la difusión sea más rápida, sin dejar de lado la posibilidad de retroalimentación que es posible gracias a la convergencia a lo digital.

El formato de entrevista y fotoreportaje permitieron recopilar información que fue incluida en la revista digital, por medio de la cual se narraron las historias y realidades

de acuerdo a las vivencias de quienes habitan este barrio tradicional, por ello, se utilizaron estos géneros periodísticos para enriquecer la narrativa fotográfica y el contenido plasmado en este producto comunicativo editorial.

La entrevista a profundidad permite recopilar vivencias, es decir, contar la historia desde la mirada de los habitantes del barrio “La Tola”, y por otro lado el fotoreportaje construye una dinámica ente texto e imagen, los cuales en conjunto transmiten el mensaje. En virtud de estos aspectos los dos formatos periodísticos mencionados obtienen importancia.

Los relatos colectivos son necesariamente una negociación colectiva. Es decir, son acuerdos sobre el relato que se acepta colectivamente para dar cuenta de un pasado colectivo. Este proceso de negociación es lo que significa, en últimas, una investigación de memoria (Ángel, 2007, pág. 5).

La importancia del relato colectivo se consagra en la memoria histórica que puede ser preservada a través de la fotografía, en tanto al uso correcto de la imagen para la transmisión del sentido que le ha sido atribuido a la misma. Los reportajes a su vez permitieron que los moradores del sector narren la historia del mismo y estos relatos constituyan una memoria colectiva que resguarde la historia del barrio.

“La memoria visual como un nexo y una identidad que permite construir un sentido de lugar, de tiempo, de historia y de recuerdos” (Ramírez, 2013, pág. 9). La revista digital como producto comunicacional establece una narrativa visual constituida tanto por el texto como por las imágenes que acompañan al mismo, las entrevistas presentadas en formato de reportaje.

2.8. Diseño Editorial

Este bien material se convierte en un documento histórico cuyo contenido obtiene su valor de la acogida que se le dé al mismo en virtud del interés que despierte la información organizada en sus páginas, la misma que fue recopilada de los mismos moradores y habitantes del sector para que de esta manera sus memorias, historias y realidades se plasmen en un bien cultural que formará parte de la identidad de este barrio tradicional de Quito.

Un elemento puede ser tomado de muchas maneras diversas y, sin variarlo, expresar muy diferentes cuestiones que, incluso, pueden ser antagónicas. Un gráfico sencillo y preciso hace posible la percepción fácil y el recuerdo a la vez que se proporciona información rigurosa (Valero, 2002, pág. 3).

Para que el mensaje que se buscó plasmar en un producto editorial, en este caso la revista digital, llegue de la manera que se espera fue relevante y de vital importancia poner atención en el diseño editorial, pues de ser muy complejo el espectador se cansará y por el contrario si es demasiado sencillo el público no se dará tiempo de revisar el producto, pues su interés se perderá de manera rápida.

Los programas que sirvieron como herramientas para la elaboración de la revista digital del barrio tradicional “La Tola”, ubicado en el centro de Quito fueron: *Adobe Photoshop*, *Adobe Illustrator* y *Adobe InDesign*.

Photoshop fue utilizado para el tratamiento de las fotografías que requerían aumento de brillo, contraste, mejoramiento del enfoque o el cambio de orientación de las imágenes,

todo ello en virtud de mejorar la calidad de las mismas, las cuales pasaron luego en formato EPS a la revista digital y fueron sistematizadas en InDesign.

Illustrator fue empleado para generar el logotipo de la revista, imagen que da apertura y presenta revista. Esta herramienta permite modificar texto y cambiar la forma normal de una letra, todo ello en pos de la originalidad y creatividad del producto comunicativo.

InDesign fue utilizado por la facilidad que brinda como herramienta para elaborar y sistematizar información, de igual manera permitió realizar un producto comunicativo digital con mayor prontitud.

Con este programa se dio un ordenamiento del texto en virtud de su fácil lectura respecto del espectador, las fotografías fueron colocadas con el propósito de generar una dinámica con el texto para permitir que la persona conozca los lugares y los personajes de los cuales se habla en los diferentes reportajes que componen la revista.

Para que la línea gráfica resultara efectiva se consideró, por tanto, que el manejo que uno hizo de la información sea el correcto, que la letra sea adecuada al documento, el estilo fue general para todo el documento, de tal manera que transmita un mismo mensaje, fue vital un manejo prudente de la ortografía, así como la herramienta o programa más óptimo para el fin que uno buscaba.

También se puso atención en los detalles, es decir, que cada elemento este en el lugar donde uno lo puso de antemano, todo esto se facilita al hacer un boceto de cómo estará estructurado el documento. Además se priorizaron los temas a tratar en el producto, de manera que esta jerarquización oriente al espectador en su lectura y por último se

enfaticó la originalidad como factor preponderante en el éxito del producto comunicativo.

Revista memoria y tradición, Barrio La Tola, este nombre se debe a que el producto rescató información que forma parte de la memoria, por los relatos colectivos que fueron recopilados, además, la tradición inmersa en este sector de Quito se plasma en las imágenes y el texto que estructuran la revista, en este sentido y el nombre es muy claro y específico porque busca una identificación de los habitantes del barrio con los escenarios y la historia contenida en este material. De manera adicional en la portada se colocaron a manera de rollo fotográfico (negativos) fotografías que fueron incluidas en la revista, para despertar el interés del espectador. También como portada dos se colocó una imagen de la Tola baja, tomada desde el puente de la calle Velasco Ibarra (Oriental), a manera de cierre del material presentado. Las fotografías empleadas en la portada 1 y 2, así como las contenidas en la revista fueron editadas en Adobe Photoshop, para transformarlas a formato EPS, que mejora la resolución en cuanto a la visualización e impresión del producto comunicativo terminado.

La revista está estructurada a tres columnas para facilitar tanto la lectura como la comprensión de los artículos periodísticos, por ello, el tamaño de la letra del texto fue 12 pt y tipografía Century Gothic regular, con interlineado 16 pt, mientras que los títulos fueron pensados desde una mirada periodística para volver atractiva la información tratada, con un tamaño de 24 pt, Bauhaus 93 regular como tipografía y centrados. Por último los subtítulos se manejaron en tipografía Century Gothic, 18 pt de tamaño, y se ubicaron en el extremo superior izquierdo. El producto de igual manera maneja un fondo

blanco para realzar el texto que va en negro, a excepción de los títulos, para los cuales se empleó la gama del celeste para diferenciar y dar realce a los titulares.

La revista constó de 68 hojas y para la numeración se empleó como tipografía Minion Pro, a 12 pt y con un cuadro transparente (lightroom) con opacidad al 30%, de igual manera se colocaron estos cuadros en el índice, agradecimiento e introducción, para realizar el número o palabra.

Conclusiones

El barrio “La Tola” posee un bagaje cultural significativo, en virtud de lo cual la memoria estructura los imaginarios colectivos y de esta manera se construye un sentido de pertenencia e identidad a través de los discursos presentes en la dinámica social esclarecida en la información recopilada.

Por consiguiente los relatos estructurados a manera de entrevistas y fotoreportajes, así como la consulta realizada en textos, artículos académicos y teóricos enmarcan la importancia de los habitantes y los entornos del sector al momento de desentrañar la historia de este lugar tradicional.

Por esta razón la revista digital constituye un material que abarca memoria y tradición, todo ello a través de la cultura inmersa en la cotidianidad y los discursos presentes en la dinámica social que se establece como interaccionismo simbólico, importante en la construcción de una noción respecto de nosotros y otros.

Referencias

- Ángel, D. (2007). *Narrativas y memoria*. Obtenido de *Ánfora*, 14:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357834254010>
- Arfuch, L. (2012). *Memoria e Imagen. Educação & Realidade, Mayo-Agosto*.
- Barbero y Rey, G. (1999). *Los Ejercicios del Ver*. Barcelona: Gedisa.
- Barbero, J. M. (1987). *De los Medios a las Mediaciones*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Barrantes, R. (1999). *Investigación, un camino hacia el conocimiento*. San José, Costa Rica: Universidad Estatal a distancia.
- Canclini, N. D. (1993). *La globalización imaginada*. México, D.F.: Paidós.
- Canclini, N. D. (1999). "El consumo cultural: una propuesta teórica". En: Guillermo Sunkel (coord.): *El Consumo Cultural en América Latina*. Colombia: Convenio Andrés Bello.
- Carrión, F., & Wollrad, D. (1999). *La ciudad, escenario de comunicación*. Quito.
- Castro, M. D. (2005). *Fotografía y cine: imágenes y memoria urbana*. Obtenido de Sistema de Información Científica Redalyc:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=297023446005>
- Farías de Estany, J., & García de Molero, Í. (2007). *La especificidad semiótica del texto fotográfico*. Obtenido de *Opción*, 23(54), 100-113:

http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1012-15872007000300007&lng=es&

García, J. (1996). *Narrativa audiovisual*. Madrid: Cátedra.

Guerrero, P. (2013). *La práctica fotográfica como herramienta de visibilización de organizaciones sociales subalternas. Memoria del taller de fotografía: memoria del taller de fotografía: "Pichincha: Otra mirada"*. Quito.

Lenzi, T. (2009). *La fotografía contemporánea como dispositivo1 discursivo2y / o narrativo*. Recuperado el 22 de 04 de 2016, de La fotografía contemporánea como dispositivo1 discursivo2y / o narrativo:
http://coral.ufsm.br/lav/noticias1_arquivos/La%20fotograf%eda.pdf

Municipio Distrito Metropolitano de Quito. (2005). *La Tola, memoria histórica y cultural*. Quito: TRAMA.

Parejo, N. (2010). *La memoria fotográfica*. Memento. Ámbitos.

Ramírez, M. (2013). *Memoria social: Lugares y representaciones visuales del Centro Histórico de Quito. Caso Plaza Grande*. Quito.

Rincón, O. (2006). *Narrativas mediáticas*. Barcelona: Gedisa.

Solórzano, A., Toro, & Vallejo, L. (Enero-Abril de 2017). Memoria fotográfica: la imagen como recuerdo y documento histórico. *Revista Interamericana de Bibliotecología*.

Sontag, S. (1973). *Sobre la fotografía*. México: Santillana Ediciones Generales.

Valero, J. (junio-septiembre de 2002). Visualidad del producto gráfico. *Revista Latina de Comunicación Social*.

Cartas de Autorización de uso de imágenes.

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE IMÁGENES

Quito 05 de Julio de 2017

Señores

David Jiménez y David Araujo

Por medio de la presente Yo, Msc Fernando Morales Guerrero, rector de la Unidad Educativa Particular Borja No 3 Cavanis, autorizo a David Jiménez y David Araujo el uso de las imágenes de la institución en su participación en el intercolegial de fútbol. Los estudiantes podrán utilizar las fotografías en su trabajo de titulación: Revista Digital del barrio tradicional "La Tola", ubicado en el centro de Quito.

Expedido el presente consentimiento de conformidad con las disposiciones legales vigentes sobre el uso de imágenes.

Atentamente,



Nombre: Fernando Morales Guerrero

C.I: 1708193576



Concentración Deportiva de Pichincha

Ejemplo Deportivo de la Patria!

Quito, 02 de Agosto del 2017

OFICIO No. 091 DA-CDP

Señor
Roberto Rosero Ortega
Docente Universitario
UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA
Presente.-

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo de quienes hacemos Concentración Deportiva de Pichincha, de acuerdo a la solicitud extendida por su persona se autoriza que los señores estudiante David Jiménez y David Araujo puedan realizar las fotografías el día 03 de agosto del 2017 y utilizar en su trabajo de titulación, además los señores estudiantes se comprometen a entregar copias ampliadas de las fotografías en tamaño A3 a la institución.

Atentamente,


Dr. Antonio Guevara Zula
**VICEPRESIDENTE DE
CONCENTRACIÓN DEPORTIVA DE PICHINCHA**



Quito, 21 JUL. 2017

Oficio 0991 GAPEV-DAPM

SG

Hoja de Ruta No. TE-SU2-01266-17

Asunto: Actividades en el Parque Metropolitano "Itchimbia"

Señor

Roberto Rosero Ortega

Docente de la Carrera de Comunicación

Universidad Politécnica Salesiana

Campus El Girón, Av. Isabel La Católica N23-52 y Madrid

Teléfono: 3962800/ 3962900 ext: 2197/ 3962858

mramirez@ups.edu.ec

Ciudad

De mi consideración:

En atención a la comunicación s/n ingresada a la Empresa Pública Metropolitana de Movilidad y Obras Públicas, el 14 de julio de 2017, en la cual solicitó: "...autorización para el uso de las imágenes del Parque Itchimbia, ubicado en el sector de La Tola. Las fotografías serán realizadas en todo el parque debido a que se busca mostrar las diferentes áreas que dispone este espacio verde de la ciudad, el sábado 29 de julio de 08:00 am a 12:00 pm acudirán los dos estudiantes mencionados con una cámara fotográfica...". Al respecto, manifiesto:

Mediante Informe Técnico No. DAPM-PMI-0071-17 de 20 de julio de 2017, el señor Pedro Borja, responsable del Parque Metropolitano "Itchimbia" señaló:

- El organizador deberá dejar el espacio utilizado en las mismas condiciones en las que fue recibido y mantenerlo limpio durante y después de la actividad solicitada. En caso de existir afectación al espacio utilizado, deberá repararlo inmediatamente y a su costo.
- Está expresamente prohibido el cierre parcial o total de las caminerías o la ciclovía del parque con cualquier elemento traído por el organizador.
- Está prohibido la colocación de cualquier elemento que no está contemplado en el pedido y a su vez autorizado.
- Está expresamente prohibida la permanencia y uso de vehículos a motor particulares en las aceras y áreas verdes del Parque.
- No se permite el uso de alto parlantes, música a volumen excesivo, ni la repartición de publicidad ambulante debido a la contaminación que esto produce.
- Los organizadores serán los únicos responsables de la seguridad y la logística de la actividad.

RECOMENDACIONES:

Conforme a la observación realizada en este informe, la Administración del Parque Metropolitano Itchimbia considera esta solicitud: **FAVORABLE**.

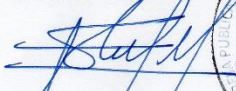
Adicionalmente, los organizadores deberán mencionar en los créditos al Parque Metropolitano Itchimbia y a la Empresa Pública Metropolitana de Movilidad y Obras Públicas como locación de las tomas fotográficas.

Mediante Memorando No. DAPM-0903 de 21 de julio de 2017, el Director de Administración de Parques Metropolitanos acoge el criterio **Favorable** emitido por el señor Pedro Borja, y recomienda **autorizar** el requerimiento formulado.

- ☒ APROBAR SOLICITUD
☐ NO APROBAR SOLICITUD

Analizado el pedido formulado, el Informe Técnico No. DAPM-PMI-0071-17, el Memorando No. DAPM-0903; y, toda vez que, el requerimiento comprende un parque que tiene administración directa de la Empresa Pública Metropolitana de Movilidad y Obras Públicas, la Gerencia de Administración de Parques y Espacios Verdes de la EPMMOP, estima pertinente atender su pedido, por lo que autoriza su requerimiento.

Atentamente,



Arq. Esteban Andrade
Gerente de Administración de Parques y Espacios Verdes (S)

Copia. Gerencia General EPMMOP

Elaborado por:	Lic. Mayté Burgos	GAPEV	
Revisado por:	Ing. Eduardo Naranjo	GAPEV	
Revisado por:	Dr. Vicente Altamirano	GAPEV	

Ascázubi 135 y 9 de Octubre, P.B.
Quito - Ecuador
PBX: (5932) 255 1658
lared@radiolared.com.ec
www.radiolared.com.ec
@LaRedEcuador
Radio La Red



Quito D.M., 4 de agosto de 2017

Señores
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
Presente

De nuestra consideración:

Jornadas Deportivas Cía. Ltda. - Radio La Red autoriza a David Jiménez y David Araujo, estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana, el uso de dos fotos de propiedad de Radio La Red en su tesis de grado en las cuales debe constar el logotipo de Radio La Red.

Las fotos corresponden a la Final de Básquetbol Provincial entre Liga Deportiva Universitaria y Oro Grana jugada el 7 de julio de 2017.

Atentamente,

JORNADAS DEPORTIVAS CÍA. LTDA. - RADIO LA RED

Alfonso Laso
Director



CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE IMÁGENES

Quito, 06 de Julio de 2017

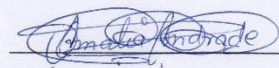
Señores

David Jiménez y David Araujo

Por medio de la presente Yo, Graciela Amalia Andrade, autorizo a David Jiménez y David Araujo el uso de las imágenes del restaurante "Las Menestras de la Tola". Los estudiantes podrán utilizar las fotografías en su trabajo de titulación: Revista Digital del barrio tradicional "La Tola", ubicado en el centro de Quito.

Expendo el presente consentimiento de conformidad con las disposiciones legales vigentes sobre el uso de imágenes.

Atentamente,



Firma

Nombre: Graciela Andrade

C.I: 050172404 - 1

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE IMÁGENES

Quito, 06 de Julio de 2017

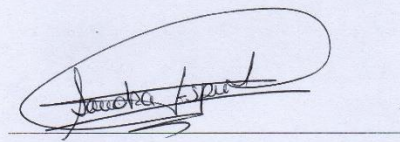
Señores

David Jiménez y David Araujo

Por medio de la presente Yo, Sandra Espín, autorizo a David Jiménez y David Araujo el uso de las imágenes del restaurante "El Rincón de Jorge". Los estudiantes podrán utilizar las fotografías en su trabajo de titulación: Revista Digital del barrio tradicional "La Tola", ubicado en el centro de Quito.

Expidió el presente consentimiento de conformidad con las disposiciones legales vigentes sobre el uso de imágenes.

Atentamente,



Firma

Nombre: Sandra Espín de Moncayo

C.I: 1600191710

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE IMÁGENES

Quito 22 de Junio de 2017

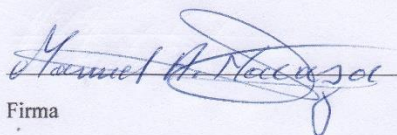
Señores

David Jiménez y David Araujo

Por medio de la presente Yo, Manuel Antonio Nacaza, autorizo a David Jiménez y David Araujo el uso de las imágenes de la peluquería "París". Los estudiantes podrán utilizar las fotografías en su trabajo de titulación: Revista Digital del barrio tradicional "La Tola", ubicado en el centro de Quito.

Expido el presente consentimiento de conformidad con las disposiciones legales vigentes sobre el uso de imágenes.

Atentamente,



Firma

Nombre: Manuel Antonio Nacaza

C.I: 1700367814

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE IMÁGENES

Quito 27 de Junio de 2017

Señores

David Jiménez y David Araujo

Por medio de la presente Yo, Christian Villacís, autorizo a David Jiménez y David Araujo el uso de las imágenes del gimnasio "SINAI SPORT FITNESS". Los estudiantes podrán utilizar las fotografías en su trabajo de titulación: Revista Digital del barrio tradicional "La Tola", ubicado en el centro de Quito.

Expido el presente consentimiento de conformidad con las disposiciones legales vigentes sobre el uso de imágenes.

Atentamente,



Firma

Nombre: Christian Villacís

C.I: 1724396212

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE IMÁGENES

Quito 26 de Junio de 2017

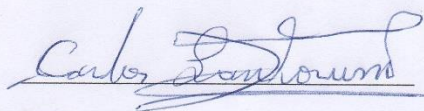
Señores

David Jiménez y David Araujo

Por medio de la presente Yo, Carlos Santorum, autorizo a David Jiménez y David Araujo el uso de las imágenes del local "Jugo de Caña de Carlos". Los estudiantes podrán utilizar las fotografías en su trabajo de titulación: Revista Digital del barrio tradicional "La Tola", ubicado en el centro de Quito.

Expido el presente consentimiento de conformidad con las disposiciones legales vigentes sobre el uso de imágenes.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, reading "Carlos Santorum", written over a horizontal line.

Firma

Nombre: Carlos Santorum

C.I: 1704941788

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE IMÁGENES

Quito 26 de Junio de 2017

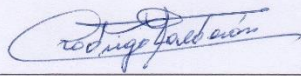
Señores

David Jiménez y David Araujo

Por medio de la presente Yo, Rodrigo Calderón, autorizo a David Jiménez y David Araujo el uso de las imágenes del local "TECNIVIDRIO". Los estudiantes podrán utilizar las fotografías en su trabajo de titulación: Revista Digital del barrio tradicional "La Tola", ubicado en el centro de Quito.

Expido el presente consentimiento de conformidad con las disposiciones legales vigentes sobre el uso de imágenes.

Atentamente,



Firma

Nombre: Rodrigo Calderón

C.I: 1700382128

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE IMÁGENES

Quito 26 de Junio de 2017

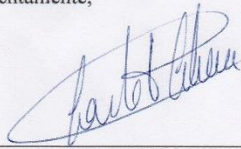
Señores

David Jiménez y David Araujo

Por medio de la presente Yo, Wilmer Conde, autorizo a David Jiménez y David Araujo el uso de las imágenes de la Veterinaria "La Tola". Los estudiantes podrán utilizar las fotografías en su trabajo de titulación: Revista Digital del barrio tradicional "La Tola", ubicado en el centro de Quito.

Expido el presente consentimiento de conformidad con las disposiciones legales vigentes sobre el uso de imágenes.

Atentamente,



Firma

Nombre: Wilmer Conde

C.I: 1716185968

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE IMÁGENES

Quito 27 de Junio de 2017

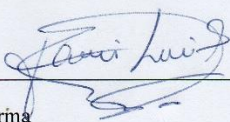
Señores

David Jiménez y David Araujo

Por medio de la presente Yo, Luis Jami, autorizo a David Jiménez y David Araujo el uso de las imágenes del local "L.A.J Tapicería". Los estudiantes podrán utilizar las fotografías en su trabajo de titulación: Revista Digital del barrio tradicional "La Tola", ubicado en el centro de Quito.

Expido el presente consentimiento de conformidad con las disposiciones legales vigentes sobre el uso de imágenes.

Atentamente,



Firma

Nombre: Luis Jami

C.I: 1714293089

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE IMÁGENES

Quito 26 de Junio de 2017

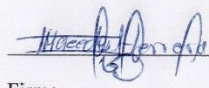
Señores

David Jiménez y David Araujo

Por medio de la presente Yo, Mercedes Herrera, autorizo a David Jiménez y David Araujo el uso de las imágenes de la sastrería "Mechita". Los estudiantes podrán utilizar las fotografías en su trabajo de titulación: Revista Digital del barrio tradicional "La Tola", ubicado en el centro de Quito.

Expido el presente consentimiento de conformidad con las disposiciones legales vigentes sobre el uso de imágenes.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Mercedes Herrera", is written over a horizontal line.

Firma

Nombre: Mercedes Herrera

C.I: 0501952485

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE IMÁGENES

Quito 26 de Junio de 2017

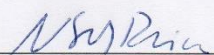
Señores

David Jiménez y David Araujo

Por medio de la presente Yo, Javier García, autorizo a David Jiménez y David Araujo el uso de las imágenes de la cerrajería "Garta Diseños". Los estudiantes podrán utilizar las fotografías en su trabajo de titulación: Revista Digital del barrio tradicional "La Tola", ubicado en el centro de Quito.

Expido el presente consentimiento de conformidad con las disposiciones legales vigentes sobre el uso de imágenes.

Atentamente,



Firma

Nombre: Javier García

C.I: 1710723526

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE IMÁGENES

Quito 26 de Junio de 2017

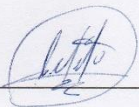
Señores

David Jiménez y David Araujo

Por medio de la presente Yo, Sonia Leiva, autorizo a David Jiménez y David Araujo el uso de las imágenes de la "Panadería y Pastelería, pan especial". Los estudiantes podrán utilizar las fotografías en su trabajo de titulación: Revista Digital del barrio tradicional "La Tola", ubicado en el centro de Quito.

Expendo el presente consentimiento de conformidad con las disposiciones legales vigentes sobre el uso de imágenes.

Atentamente,



Firma

Nombre: Sonia Leiva

C.I: 1717708398

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE IMÁGENES

Quito 22 de Junio de 2017

Señores

David Jiménez y David Araujo

Por medio de la presente Yo, Isabel Montesdeoca, autorizo a David Jiménez y David Araujo el uso de las imágenes de la ferretería "Don Bosco". Los estudiantes podrán utilizar las fotografías en su trabajo de titulación: Revista Digital del barrio tradicional "La Tola", ubicado en el centro de Quito.

Expido el presente consentimiento de conformidad con las disposiciones legales vigentes sobre el uso de imágenes.

Atentamente,



Firma

Nombre: Isabel Montesdeoca

C.I: 1706303292

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE IMÁGENES

Quito 22 de Junio de 2017

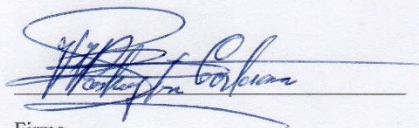
Señores

David Jiménez y David Araujo

Por medio de la presente Yo, Vicente Carlosama, autorizo a David Jiménez y David Araujo el uso de las imágenes de la carpintería "SUPERCARPINTERÍA". Los estudiantes podrán utilizar las fotografías en su trabajo de titulación: Revista Digital del barrio tradicional "La Tola", ubicado en el centro de Quito.

Expido el presente consentimiento de conformidad con las disposiciones legales vigentes sobre el uso de imágenes.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Vicente Carlosama', is written over a horizontal line.

Firma

Nombre: Vicente Carlosama

C.I: 1702945906

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE IMÁGENES

Quito 26 de Junio de 2017

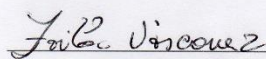
Señores

David Jiménez y David Araujo

Por medio de la presente Yo, Zoila Vásquez, autorizo a David Jiménez y David Araujo el uso de las imágenes del Burguer "El Guaytambo". Los estudiantes podrán utilizar las fotografías en su trabajo de titulación: Revista Digital del barrio tradicional "La Tola", ubicado en el centro de Quito.

Expido el presente consentimiento de conformidad con las disposiciones legales vigentes sobre el uso de imágenes.

Atentamente,



Firma

Nombre: Zoila Vásquez

C.I: 1702488212

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE IMÁGENES

Quito 05 de Julio de 2017

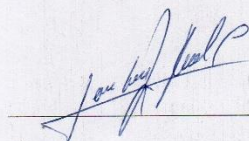
Señores

David Jiménez y David Araujo

Por medio de la presente Yo, José Luis Revelo, autorizo a David Jiménez y David Araujo el uso de las imágenes del intercolegial de fútbol, campeonatos obtenidos por la Unidad Educativa Particular Borja No 3 Cavanis. Los estudiantes podrán utilizar las fotografías en su trabajo de titulación: Revista Digital del barrio tradicional "La Tola", ubicado en el centro de Quito.

Expido el presente consentimiento de conformidad con las disposiciones legales vigentes sobre el uso de imágenes.

Atentamente,



Firma

Nombre: José Luis Revelo

C.I: 1709252264

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE IMÁGENES

Quito, 15 de Julio de 2017

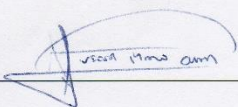
Señores,

David Jiménez y David Araujo

Por medio de la presente Yo, MARCELO CHÁVEZ....., rector de la Unidad Educativa Fiscomisional Don Bosco de La Tola, autorizo a David Jiménez y David Araujo el uso de las imágenes de la institución. Los estudiantes podrán utilizar las fotografías en su trabajo de titulación: Revista Digital del barrio tradicional "La Tola", ubicado en el centro de Quito.

Expido el presente consentimiento de conformidad con las disposiciones legales vigentes sobre el uso de imágenes.

Atentamente,



Firma

Nombre: P. Marcelo Chávez

C.I: 060222146-2